

Souverän und erfolgreich präsentieren

» Workshops / Coaching



Workshops / Coaching

Gehört die Präsentation von Ideen, Produkten, Konzepten oder Unternehmenszielen zu Ihren beruflichen Aufgaben? Halten Sie regelmäßig Vorträge oder Reden?

Man sagt, es sei eine Kunst, souverän und eindrucksvoll vor ein Publikum zu treten und es zu begeistern. Das stimmt - doch es ist eine Kunst, die man lernen kann!

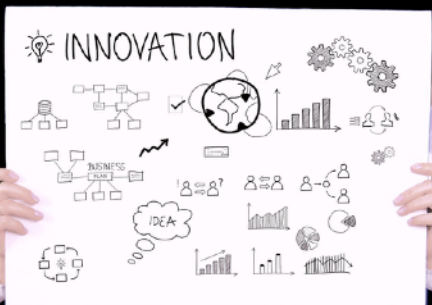
Trainieren Sie im **Kleingruppen-Seminar** oder bei einem **Einzel-Coaching** zielgruppen- und hirngerechtes Präsentieren. Mit zahlreichen Übungen, praktischen Beispielen und mittels Videofeedback optimieren Sie Schritt für Schritt Ihren Vortragsstil.

Je nach Bedarf können die Workshops entweder als Inhouse-Veranstaltung oder in ausgewählten Seminar-Locations durchgeführt.

Es sind ein- oder mehrtägige Trainings möglich. Idealerweise finden mehrere Workshops in einem Abstand von 3-4 Wochen statt.

Ist Ihr Interesse geweckt?

Fragen Sie unverbindlich nach einem Angebot!



Die Inhalte der Workshops orientieren sich stets an den jeweiligen Bedürfnissen und Wünschen der Teilnehmer. Mit einem Fragebogen werden vorab der Kenntnisstand und die Erwartungen jedes Einzelnen erfasst. Damit erhalten Sie kein Training von der Stange, sondern ein effizientes und individuell abgestimmtes Programm, bei dem Sie die Schwerpunkte selbst bestimmen.

Hier eine Themenauswahl :



Jeder gute Vortrag ist eine Inszenierung!

Als Redner sind Sie nicht nur der Hauptdarsteller, sondern auch der Autor, Regisseur, Dramaturg, Kostümbildner, Techniker und noch einiges mehr. Sie sind für alles verantwortlich, was zum Erfolg der Präsentation beiträgt! Dazu gehören neben der Planung, die umfassende inhaltliche Vorbereitung, die dramaturgische Gestaltung und am Ende der eigentliche Auftritt. Erfahren Sie, wie Sie diese Aufgaben meisterlich erledigen.



It usually takes me three days to prepare a spontaneous three minute speech

Mark Twain



Bereits in den ersten Augenblicken einer Präsentation fällen die Zuschauer ihr Urteil, was sie vom Redner und seinem Vortrag erwarten. Daher gilt besonders für Ihren Bühnenauftritt: **Der erste Eindruck zählt!**

Mit einem perfekten Einstieg, bauen Sie beim Publikum die notwendige Spannung auf und machen es auf Ihren Vortrag neugierig.



Mit lebendigen **Geschichten** können Sie Menschen begeistern, fesseln und mitreißen. Natürlich sind Zahlen und Fakten bei einer Präsentation notwendig. Damit diese bei den Zuhörern nachhaltig im Gedächtnis bleiben, braucht es eine Story. Spannende Geschichten machen Erkenntnisse anschaulicher, Statistiken greifbarer und hauchen nackten Zahlen Leben ein. Werden auch Sie zu einem fesselnden »Storyteller«.



**Das Geheimnis der Langeweile ist,
alles sagen zu wollen.**

Voltaire



Was meinen Sie: hat sich durch den Einsatz von **Powerpoint** die Qualität von Vorträgen verbessert? Nicht wirklich!

Immer noch werden die Zuschauer mit überfüllten Charts, die mit der Geschwindigkeit eines Daumenkinos abgespult werden, erschlagen. Und der Text auf den Folien, der gleichzeitig als Redemanuskript dient, wird nur leidenschaftslos abgelesen. Beides todsichere Methoden, das Publikum schon nach kurzer Zeit einzuschläfern! Wird Präsentationssoftware hingegen richtig eingesetzt, wird sie Sie bei Ihrem Vortrag unterstützen. Eine klare, attraktive Gestaltung der Folien sorgt zudem dafür, dass Ihre Botschaften von Ihrem Publikum besser verstanden werden.

**Eloquence is the essential thing
in a speech, not information.**

Mark Twain

Das menschliche Gehirn ist eine großartige Sache. Es funktioniert bis zu dem Zeitpunkt, wo du aufstehst, um eine Rede zu halten.

Mark Twain



Die Wirkung einer Präsentation wird nur zu einem geringen Teil von den Inhalten bestimmt. Fast vierzig Prozent beruhen auf unserem **stimmlichen Ausdruck**, der Intonation, Pausen, Modulationen - also der Art wie wir etwas sagen. Und sogar die Hälfte der Wirkung entfällt darauf, wie wir wahrgenommen werden - also auf unsere Mimik, Gestik und die **Körpersprache**. Nur wenn alle diese drei Komponenten für den Zuschauer stimmig erscheinen, sind wir überzeugend. Durch die Video-Analyse und das Trainer-Feedback erfahren Sie, wie Sie sich auf der Bühne souverän und authentisch verhalten.

Leidenschaft ist der einzige Redner, welcher immer überzeugt.

François de La Rochefoucauld



Beim Präsentieren ist es wie beim Fliegen - die entscheidenden Phasen sind der Start und die Landung. Aus diesem Grund muss auch das **Ende der Präsentation** perfekt sitzen! Das Finale ist idealerweise der Höhepunkt Ihres Vortrags. Daher benutzen Sie zum Abschluss bitte keinesfalls die Floskel »Danke für Ihre Aufmerksamkeit«.

Mit welchen Alternativen Sie die Zuhörer am Ende noch einmal richtig mitreißen, erfahren Sie im Workshop.



Trainer





Ich bin Arzt, Schauspieler, Pilot und stehe seit nunmehr 20 Jahren als Moderator von Live-Events auf der Bühne. In dieser Zeit habe ich schätzungsweise 3500 Vorträge gehört. Dies war eine gute Schule, um zu erkennen, wie man sein Publikum fesselt - oder eben auch nicht.

Zusätzlich zu meiner Arbeit als freier Trainer habe ich außerdem einen Lehrauftrag für Präsentationstechniken an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach und bin Referent an der concada-Akademie in Bonn für ›Moderations- und Vortragstechniken‹.

Weitere Informationen finden Sie im Internet auf



 Rudy C.
Meidl
Moderationen | Trainings | Vorträge

-  Römerberg 10 • 60311 Frankfurt am Main
-  Postfach 160 447 • 60067 Frankfurt am Main
-  069 - 35 35 52 10
-  info@event-moderation.de